

Excelencia Empresarial G.H.

Remitido

Prof. Dr. Rafael Carmena Director General del Instituto de Investigación Sanitaria INCLIVA

“No hay futuro para la sociedad si la ciencia no se tiene en cuenta”

INCLIVA nace en el año 2000, siendo la primera fundación de investigación valenciana adscrita a un hospital público, el Hospital Clínico Universitario de Valencia. Cuatro años más tarde se puso en marcha su Unidad de Ensayos Clínicos Oncológicos Fase I, pionera en España; y en 2010 se le adscribieron los grupos de excelencia de la Facultad de Medicina y Odontología de la Universitat de València y el Instituto Universitario Valenciano de Infertilidad (IVI), constituyéndose así el Instituto de Investigación INCLIVA. En 2011, el Ministerio de Ciencia acreditó INCLIVA como Instituto de Investigación Sanitaria, lo que supuso un reconocimiento a su actividad y un salto cualitativo y cuantitativo en sus recursos y su proyección.

¿En qué áreas de investigación trabajan? ¿Los proyectos internacionales son un pilar de INCLIVA?

Sí. En estos momentos participamos en doce proyectos de investigación, en áreas como envejecimiento y fragilidad, cardiovascular, oncología,



neurología, medicina reproductiva o metabolismo. Cabe destacar que en el último mes nos han concedido un proyecto IMI y una Joint Action en fragilidad. Además, el pertenecer a redes internacionales como el WIN (Worldwide Innovative Network) Consortium de Oncología, al que solo pertenecen 35 entidades en el mundo, nos permite participar en los proyectos más vanguardistas en este campo.

En todas las áreas contamos con grupos de investigación muy potentes, que colaboran entre sí a través de programas transversales en los que se aborda una enfermedad o problema desde diferentes especialidades para un enfoque integral.

Especialmente destacable es la labor que desarrollan en la Unidad de Ensayos Clínicos Oncológicos Fase I ¿En qué aspectos se centran?

Esta Unidad, una de las más activas que existen en España y la única en la Comunidad Valenciana, se ha convertido en un referente internacional en el tratamiento contra el cáncer, al colaborar activamente con los mejores hospitales del mundo, como el Hospital General de Massachusetts (Boston), el MD Anderson (Houston) y la Universidad de Colorado, además de con compañías de farmacéuticas líderes de biotecnología. La Unidad realiza fundamentalmente ensayos con cáncer de mama, cánceres digestivos, genitourinarios, ginecológicos, de pulmón, melanoma y tumores de cabeza y cuello; y en los dos últimos años su actividad se ha incrementado en un 100%, con 21 ensayos activos en la actualidad y en previsión de iniciar 6 más. Más de 500 pacientes han participado en este tipo de ensayos desde que se iniciara su actividad.

¿Qué retos se plantean de cara al futuro?

Uno de los principales retos es cómo explotar los llamados “big data” para mejorar tanto la investigación básica como la asistencia clínica, avanzando en la medicina traslacional o de transferencia, para pasar de una medicina reactiva a una predictiva. Otro es el desarrollo de la medicina de precisión o personalizada, donde ya no se aborden las patologías en función de los síntomas, sino de la causa genética o epigenética que las provocan. Estamos ante un cambio de paradigma: necesitamos integrar información clínica y molecular para entender las bases biológicas de cada enfermedad para poder diagnosticar y tratar cada patología de forma individual.

¿Qué escollos hay que salvar para seguir haciendo ciencia en España?

Los principales obstáculos son dos: el asfixiante aparato de gestión y la excesiva carga burocrática, que impiden que los recursos lleguen oportunamente; y el escaso interés y desapego que por la ciencia existe en nuestro país. Somos el país europeo que más ha recortado los presupuestos destinados a investigación. La sociedad española y sus di-



rigentes políticos deberían ser conscientes de que la riqueza y el bienestar de una nación es resultado de su capacidad para investigar y producir ciencia original, desarrollando aplicaciones de utilidad para sus ciudadanos. Es imperativo aumentar el PIB destinado a investigación. No hay futuro para la sociedad si la ciencia no se tiene en cuenta. Esta lamentable realidad, que ya fue denunciada repetidamente por Ramón y Cajal, continúa sin resolverse...



www.incliva.es

Vicenç Urrutia Ricart Abogado, Master en Economía y Dirección de Empresas de IESE, socio director de Víctor Uniform S.L. (vicencurrutia.com)

“Alrededor del 80% de las crisis institucionales las desencadenan los incumplimientos normativos”

El “Confieso que he vivido” de Neruda define a la perfección la amplia experiencia del equipo de profesionales que, con Vicenç Urrutia a la cabeza, da vida a la firma Víctor Uniform, S.L. (vicencurrutia.com). “Confiesan” que han vivido las más diversas situaciones críticas y conflictivas en las empresas, lo que les avala para ayudar a otras organizaciones a adaptarse a la cambiante realidad legal y económica del mercado. Los incumplimientos normativos suelen ser el principal talón de Aquiles en las compañías. Urrutia nos explica cómo prevenirlos y cómo solventar los problemas cuando ya han llegado.

Aunque la firma como tal nació a principios de 2013, el equipo de profesionales que la forman cuenta con una amplia

experiencia en prevención y gestión de situaciones críticas y conflictivas en las empresas. ¿Qué suele provocar la mayor parte de las situaciones de crisis en las organizaciones?

Las causas que desencadenan las crisis institucionales pueden ser de muy diversa índole, accidentes, errores, acciones de terceros, etc. pero los cambios normativos de 2010 y 2015 sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas, han hecho evidente que lo que provoca el porcentaje más elevado de situaciones de crisis en las empresas son precisamente los incumplimientos normativos, ya sean fortuitos o provocados dolosamente. Alrededor del 80% de las crisis institucionales las desencadenan los incumplimientos normativos, actos ilícitos de miembros de la organización.

El desencadenante es el incumplimiento normativo, pero, ¿Dónde tiene su origen el conflicto? ¿Cuál suele ser el germen?

Digamos que el agravante de estas situaciones de crisis consiste en errores en el proceso de comunicación, tanto interno como externo. De hecho, nosotros hablamos de la regla del 80%: El desencadenante del 80% de las crisis son incumplimientos normativos, pero lo que provoca realmente la crisis y hace que se agrave, también en el 80% de los casos, son errores en el proceso de comunicación. Asimismo, el 80% del esfuerzo que se ha de realizar para solventar estas situaciones es precisamente de comunicación.

Hay que tratar de prevenir...

Es fundamental contar con

sistemas que permitan prevenir estas situaciones de crisis institucional. Prever hasta lo impensable es lo que nos permite evitar estos problemas. Sin embargo, el hecho de que lo tengas previsto no es una garantía total de que no pueda producirse un evento que acabe derivando en crisis para la compañía. Lo que está claro es que es más sencillo y efectivo hacer planes de actuación para prevenir estas situaciones de crisis cuando “las aguas están calmadas” que cuando nos encontramos en plena crisis institucional. Creemos que es importante tomar conciencia de lo fundamental, que es prevenir, planificar para evitar las crisis.

Para finalizar, en la actualidad son muchos los despachos de abogados que se han especializado en Compliance, ¿Cuál es el valor diferencial que aportan ustedes?

Si en algo nos diferenciamos es en que no damos un enfoque único y estrictamente jurídico; creemos que es fundamental tener muy claro cómo funcionan las organizaciones, cómo se desarrollan los comportamientos humanos dentro de ellas y cómo derivan estos comportamientos



en los incumplimientos normativos. Nosotros diseñamos el Modelo de Detección y Prevención de Delitos (MPD) para librar de responsabilidad penal a administradores y directivos y a la persona jurídica por acciones ilícitas de alguno de sus miembros, trabajando sobre el terreno. Ofrecemos un enfoque desde el punto de vista del empresario, desde una perspectiva realista de la gestión del día a día.



www.victoruniformsl.com
Tel: 630 95 80 51 - 93 159 18 65
e-mail: vi.urrutia@victoruniformsl.com